

## LA CONTRA

VÍCTOR-M. AMELA  
IMA SANCHÍS  
LLUÍS AMIGUET



VÍCTOR-M. AMELA

### El miedo vende

Pedro Rojo, arabista y máster en Relaciones Internacionales, ha creado la empresa Al Fanar, un observatorio de la prensa árabe, desde la que elabora un anuario de prensa: el del 2006 se publica ahora con el título de 'El mundo visto por los árabes' (Icaria). Con la perspectiva que da conocer la prensa de ambas orillas del mediterráneo (y más allá), Rojo me cita un ejemplo que puede ilustrar cierta distorsión de la prensa occidental respecto al mundo árabe: "Más de un millón de personas se manifestaron contra la guerra de Iraq por las calles de Rabat, y no más de 10.000 en todo el mundo árabe contra las caricaturas de Mahoma. La prensa occidental hinchó tanto estas últimas, que parecieron millones". El miedo vende



ANA JIMÉNEZ

### Pedro Rojo Arabista

Tengo 33 años. Nací en Madrid y resido en Rabat desde hace seis años, tras haber vivido en Egipto y Siria. Soy arabista. Estoy casado y tengo dos hijos, Leila (6) e Iván (1). Estoy más a la izquierda del arco parlamentario español. Soy ateo. Juego a baloncesto en la Liga marroquí, en el Tuerga. Leo cada día la prensa árabe y selecciono un centenar de artículos al día en [www.boletin.org](http://www.boletin.org), que ya contiene 50.000 artículos ordenados

# “La prensa árabe es muy plural”

**Q**ué diario del mundo árabe vende más?  
-Al Zaman (el tiempo). Empezó en Londres en edición internacional, y prosigue en Iraq. Está muy bien.

**-¿En qué sentido?**  
-Sigue criterios periodísticos y tiene muy buenas fuentes internas: explica quién es quién en las milicias, explica lo que realmente sucede en Iraq..., ¡no como aquí!

**-¿Acaso no lo hacemos bien aquí?**  
-Transmitimos aspectos muy parciales y sesgados. La prensa occidental no recoge lo que piensa la gente corriente del mundo árabe.

**-¿Y qué piensa?**  
-De todo. Todo el abanico de opiniones aflora en la población, y la prensa árabe lo recoge cada día más: ¡es una prensa atenta a la calle!

**-¿Qué pasa en las calles de Iraq?**  
-Ahora disponen sólo de tres horas de electricidad, ¡lo que no sucedió ni durante el embargo de 1991! Sienten que Estados Unidos les ha engañado, que tienen un gobierno títere, que han votado para nada, que están peor que nunca, que nada se arregla. ¡La ocupación genera extremistas!

**-Pero si se largasen los soldados estadounidenses, ¿no sería peor?**

-Un día u otro se irán, y entonces pasará lo que tenga que pasar. ¡Así que es mejor que pase ya!, porque cuanto más tarden en marcharse, más devastado quedará el país.

**-¿Y a quién beneficia eso?**  
-Iraq era un país emergente, de gente muy formada, muy preparada: ¡toda una amenaza para Israel en la zona! Así que había que aplastarlo.

**-La prensa de los países árabes, ¿cómo ve lo de Iraq?**  
-Critican la ocupación..., pero sin respaldar a la resistencia: gran parte de prensa es de capital saudí, y los saudíes recelan de una resistencia que podría apuntarle a ellos.

**-No hay tanta libertad en la prensa árabe, pues...**  
-Cada vez más: Al Yazira ha ensanchado los horizontes de la información a 80 millones de telespectadores árabes, e internet funciona, y los SMS... ¡Las puertas están ya abiertas! El oficialismo pierde mercado, la prensa árabe es cada vez más abierta y plural.

**-Deme un ejemplo de esa apertura.**  
-Hace sólo diez años hubieran sido impensables en los diarios egipcios

las críticas al Gobierno de Mubarak que se leen estos días, por ejemplo.

**-¿En qué país árabe es más plural y atrevida la prensa?**

-Líbano y Marruecos. La prensa aborda el sexo entre los jóvenes, el hip-hop, las relaciones con los padres, la prostitución..., ¡todo!

**-¿Y critican a sus gobiernos?**  
-¡Más que la domesticada oposición política! Algunos periodistas lo pagan con cárcel. El semanario marroquí Nishan publicó un dossier de chistes callejeros, algunos a costa del rey o de la religión.

**-Cuénteme uno.**  
-El rey Mohamed VI busca a su padre en el cielo, y no está. Y en el infierno, tampoco. Así que va a preguntarle a Alá. Alá pide el DNI de Hasan II. Lo escruta un rato y dice: "No, a este no lo he creado yo".

**-¿Y no pasó nada?**  
-No. Pero al cabo de una semana..., los kuwaitíes se quejaron de ataques a la religión, ¡y el Gobierno marroquí secuestró el siguiente número!

**-Vaya.**  
-Es baladí. Se han publicado cosas más comprometidas, como los presupuestos del Palacio Real, o quiénes son los hombres fuertes de

palacio, y no ha habido reacción. ¡Ya ven que el coste de censurar es mayor que el de dejarlo correr!

**-¿Es compatible el islam con las libertades?**

-Sí, porque todo es una cuestión de interpretación más o menos literalista del Corán. Pero desde el 11-S los medios occidentales insisten en identificar islam y terrorismo, y eso alimenta en el mundo árabe una sensación de agravio, de ofensa.

**-¿Por eso se han quemado algunas embajadas occidentales?**

-Lo de las caricaturas de Mahoma [dibujado con una bomba en el turbante] no hubiese ocasionado tanta reacción antes del 2001.

**-¿Es una sensación muy extendida, la de la ofensa?**

-Sí, pero los que reaccionan violentamente son muy, muy poquitos. Y la prensa árabe los condena, aunque algún diario acto seguido los justifica.

**-¿Hay diarios que hagan apología del terrorismo?**

-No. Los gobiernos árabes reprimen el islamismo extremista.

**-Pero los islamistas crecen, ¿no?**

-Sí. Y se amanían elecciones para impedir que ganen. Lo que les reporta más simpatías, les mitifica. ¡Que ganen y que gobiernen, y la gente ya les pasará cuentas!

**-¿Cuál es su diario árabe favorito?**

-Al Hayat, por la excelencia de sus intelectuales, muy variados. La prensa árabe está estimulando la aparición del individuo que se informa y que se crea sus propias opiniones. ¡Escuchemos ya lo que ellos están diciendo de sí mismos!•



### ÁLBUM DE CROMOS

GUILLÉN

