

ALBERT SALES I CAMPOS

GUIA PER A VESTIR SENSE TREBALL ESCLAU

**Campanya
Roba Neta** 

Clean Clothes
Campaign

Setem

Icaria  Más Madera

ÍNDICE

Pròleg 11

Introducció 15

Esclavatge a la indústria tèxtil: la moda de l'explotació
laboral 17

Modes que maten: insalubritat i inseguretat
en el treball 23

Repressió sindical i drets fonamentals 28

Explotació infantil: una realitat no erradicada 31

I. Les grans firmes internacionals: compromisos i
credibilitat 35

Una anàlisi de 12 líders del sector 37

Roba esportiva i outdoor 85

La roba de les grans superfícies 89

Altres marques 91

II. Vestir sense esclavituds 93

Hi ha una llista blanca de firmes internacionals? 94

Hi ha una «moda ètica»? 96

Quan el problema és la distribució... 105

Criteris per a un consum conscient de roba 108

Problemes globals i consum local 111

Economia social i solidària	114
Reutilitzar, reciclar i generar un mercat de 2a mà	116
Mou-te i exigeix!	119
Més informació	123
Bibliografia	125

PRÒLEG

SETEM Catalunya

Aquesta publicació existeix per i per a 256 consumidors i consumidores responsables que van decidir convertir-se en mecenes de la primera campanya de microfinançament —crowdfunding— llançada per SETEM Catalunya el desembre de 2011. És per això una gran satisfacció per a nosaltres publicar aquesta guia i esperem que suposi un impuls a les alternatives de l'economia social i solidària. Un altre món no és només possible sinó que ja hi ha multitud d'iniciatives properes que tenen com a prioritat les persones, el medi ambient i el desenvolupament sostenible.

El 24 d'abril de 2013, durant el procés d'edició d'aquesta guia, l'edifici Rana Plaza, on es situava una de les més conegudes fàbriques tèxtils de Bangla Desh, s'esfondra acabant amb la vida de més de 1.100 treballadores. La Campanya Roba Neta neix per oferir suport a aquestes treballadores de la indústria de la confecció que veuen vulnerats els seus drets laborals de manera sistemàtica per les grans empreses de la moda. Roba Neta vol donar ressò internacional a aquestes lluites locals i fer arribar la pressió de les persones treballadores als despatxos de les grans marques de moda i exigir respostes a través d'expressions de solidaritat de consumidors i consumidores de tot el món. SETEM lidera des de 1997 aquesta campanya a l'Estat Espanyol.

Tot i això, la Campanya Roba Neta no és una campanya de consum responsable. Mai ha tingut entre els seus objectius principals promoure el consum alternatiu. Llavors per què publicar una *Guia per a vestir sense treball esclau* i per què fer-ho ara?

Aquesta publicació pretén donar resposta a les inquietuds de totes aquelles consumidoros i consumidors que es qüestionen què s'amaga darrere de les etiquetes de les peces de roba que s'acumulen en els nostres armaris i que al llarg dels anys s'han dirigit a SETEM preguntant insistentment quines alternatives de consum existeixen.

Des del convenciment que el nostre planeta no pot suportar la propagació de les nostres pautes de consum depredadores i davant la irracionalitat dels hàbits de compra que exhibim les autodenominades classes mitjanes de països rics i potències emergents, la primera opció que es presenta en les converses sobre alternatives de consum és el decreixement voluntari i raonat en el consum de roba. No es tracta de vestir amb parracs ni d'anar uniformats i uniformades pel carrer. Es tracta d'alliberar-se de la necessitat de disposar d'armaris tan ben nodrits que ens permetin oblidar pantalons i samarretes durant mesos després de les últimes compres. Es tracta de no guiar-nos únicament per criteris estètics i pel preu dels articles amb la certesa que el que adquirim és una peça d'un sol ús.

Però, per més que reduïm el consum necessitem alternatives. Necessitem negocis o iniciatives productives que ens permetin comprar la roba que fem servir sense sentir-nos esclaus de les grans firmes internacionals de les quals ens arriben descoratjadores notícies sobre impactes ambientals intolerables i explotació de persones treballadores.

En aquesta publicació oferim claus per fugir de les esclavituds de la indústria de la moda en general, però, com comprovareu quan avanceu en la lectura, la vessant més extensa i en què po-

dem aportar una informació consistent i útil és la de l'explotació laboral. Potser el nostre consum individual no canviarà les polítiques comercials de les grans empreses, però ens permetrà ser més coherents amb els nostres valors i donar suport a iniciatives productives respectuoses amb el medi ambient i les persones.