

ESTHER VIVAS ESTEVE

EL NEGOCIO DE LA COMIDA

¿QUIÉN CONTROLA
NUESTRA ALIMENTACIÓN?

Icaria ✚ Antrazyt
SOBERANÍA ALIMENTARIA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 7

- I. Los juegos del hambre 9
 - El porqué de las hambrunas 9
 - La crisis alimentaria golpea de nuevo 12
 - Menos tierra, menos comida 16
 - ¿Comer insectos para acabar con el hambre? 19
 - Un mundo de obesos y famélicos 20
 - Sin trabajo, sin casa, sin alimentos 21
 - El siniestro despilfarro alimentario 23

- II. ¿DE DÓNDE VIENE LO QUE COMEMOS? 27
 - Un menú globalizado 27
 - Semillas secuestradas 28
 - Una alimentación adicta al petróleo 31
 - Otra agricultura para otro clima 35
 - Alimentos kilométricos en Navidad 37
 - San Valentín: rosas y espinas 39

- III. ¿ADIÓS AL CAMPESINADO? 43
 - Una agricultura sin campesinos 43
 - ¿A quién beneficia la Política Agrícola Común? 47
 - La Vía Campesina, un movimiento global 49
 - La tierra para quien la trabaja 54

- IV. AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN, NOMBRE DE MUJER 57
 - Las invisibles del campo 57
 - Aquí, ¿dónde están las campesinas? 61
 - De la comida y los cuidados 67

- V. TRANSGÉNICOS NO, GRACIAS 71
 - Transgénicos: «Spain is different» 71
 - Wikileaks y los transgénicos 77
 - ¿Moscas transgénicas para la agricultura? 79
 - Monsanto, la semilla del diablo 80
 - Cuando se premia a los que generan hambre 86

VI. ¿NOS ENFERMAN?	87
Adictos al «fast food»	87
De la comida basura a los alimentos «milagro»	89
¿Sabemos qué comemos?	94
¿Quién garantiza nuestra seguridad alimentaria?	96
VII. DE ANIMALES Y PESCADOS	99
¿Podemos seguir comiendo tanta carne?	99
Del Big Mac a la hamburguesa Frankenstein	105
De mala leche	107
¿Comer pescado es tan saludable?	108
VIII. LAS BAMBALINAS DE LA AGROINDUSTRIA	113
Una política al servicio del agronegocio	113
Coca-Cola es así	114
McDonald's: comida basura y trabajo porquería	117
Del Panrico al «panpobre»	119
Telepizza, ¿el secreto está en la masa?	121
IX. EL PODER DE LOS SUPERMERCADOS	127
Lo que esconde la gran distribución	127
Gran Hermano en el supermercado	133
¿Los supermercados crean empleo?	138
La otra cara de Mercadona	140
X. HAY ALTERNATIVAS	145
Soberanía alimentaria: poder decidir qué se come	145
¿La agricultura campesina y ecológica puede alimentar al mundo?	149
Comida ecológica en tiempos de crisis	154
¿Quién tiene miedo a la agricultura ecológica?	156
XI. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR COMERCIO JUSTO?	167
Mirando el comercio justo desde la soberanía alimentaria	167
¿Comercio justo en el «súper»?	176
Cuando lo «justo» se limita a una etiqueta	178
XII. PASAR A LA ACCIÓN	183
Grupos de consumo: retomar el control	183
Lo que se mueve en Europa	190
Huertos entre el asfalto	192
Del campo al aula: comida buena y justa	194
Cocina «slow» para llegar lejos	195
BIBLIOGRAFÍA	199

INTRODUCCIÓN

Comer y comer bien nos importa cada vez más. Sin embargo, nuestra alimentación no depende únicamente de las decisiones que tomamos a la hora de comprar. El sistema agrícola y alimentario es mucho más complejo que un simple modelo de producción de comida. A pesar de vestirse como un mecanismo neutral, esconde una serie de intereses empresariales que no solo determinan qué comemos, sino quién puede y quién no puede comer. El hambre no es una catástrofe natural, como a menudo nos intentan hacer creer, sino que es resultado de unas determinadas políticas. Asimismo, el complejo agroindustrial impone cómo se produce, en qué condiciones y dónde se vende. Un modelo en el que unas pocas multinacionales salen ganando y la inmensa mayoría salimos perdiendo.

El objetivo de esta obra es destapar y analizar las entrañas del sistema agroalimentario. Navegar en las bambalinas del agronegocio y los supermercados. Armarnos de datos y ejemplos. ¿Por qué los alimentos recorren miles de kilómetros del campo al plato? ¿Por qué en 100 años ha desaparecido el 75% de la diversidad agrícola? ¿Por qué hay hambre en un mundo donde se produce más comida que nunca? ¿Por qué somos «adictos» a la comida basura? A estas, y a muchas otras preguntas, da respuesta el presente libro.

En una primera parte, y a través de varios capítulos, analizamos las causas de la hambruna, los mecanismos que permiten la especulación alimentaria, la «fiebre» por la tierra, los vínculos entre pobreza y alimentación, el porqué de una dieta globalizada y «viajera», la conexión entre la agricultura industrial y el cambio

climático, la desaparición del campesinado, el récord del hambre entre las mujeres, el impacto de los transgénicos, las consecuencias de lo que comemos en nuestra salud, los motivos de una alimentación «enganchada» al consumo de carne, entre muchos otros temas. Nos adentramos en las tripas del agronegocio, hurgando en el lado oscuro de Coca-Cola, McDonald's, Panrico y TelePizza, y en las entrañas de los supermercados, con atención especial al número uno de la gran distribución española: Mercadona. Destapar lo que no les interesa que veamos.

Pero este libro no quiere quedarse en la crítica. Su objetivo es dotarnos de información útil, comprensible y valiosa para «indignarnos»; darnos instrumentos para que podamos juzgar por nosotros mismos, al margen del discurso único que nos imponen, sacar conclusiones y pasar a la acción. De este modo, se incluye una segunda parte, con otros capítulos, en los que se dibujan las alternativas existentes, señalando que «sí se puede» cambiar las cosas: desde el marco político de la soberanía alimentaria, como paradigma alternativo al sistema agroindustrial, pasando por la práctica de la agricultura ecológica y el comercio justo, con sus aciertos y errores, hasta ver cómo llevamos estos principios a nuestro día a día con, por ejemplo, los grupos y las cooperativas de consumo agroecológico, los huertos urbanos, los comedores escolares ecológicos y la cocina «slow» y comprometida.

Una obra que es un grito a no resignarse ni a claudicar. Una llamada a preguntarnos e indagar. Una apelación a la rebeldía y al compromiso.